



Słowo wstępne

Koleżanki i Koledzy,

już od ponad miesiąca wszyscy pracujemy w wyjątkowych okolicznościach. Jedni zdalnie ze swoich mieszkań i domów. Inni tak jak dotąd, na terenach rozlewni i terminali czy w czasie dowozu gazu do naszych klientów, stosując wzmożone środki bezpieczeństwa. Mimo trudnej sytuacji wszyscy doskonale sobie radzimy i sumiennie wykonujemy swoje obowiązki dla zachowania ciągłości działania całej firmy. Serdecznie Wam za to dziękuję!

Istnieje prawdopodobieństwo, że w niedalekiej perspektywie pandemia znacznie wyhamowuje i powoli będziemy wracać do normalności. Nie mam jednak wątpliwości, że nasze życie po wyjściu z „narodowej kwarantanny” będzie wyglądać inaczej niż do tej pory. Przede wszystkim w sferze ekonomicznej, ponieważ gospodarka wyraźnie zwolni i będzie to miało wpływ na życie wielu ludzi.

W zeszłym tygodniu w czasie specjalnej wideokonferencji Prezes Sylwester Śmigiel mówił o tym, że wspólnym priorytetem całego kierownictwa firmy jest maksymalna ochrona miejsc pracy. Chcemy przetrwać ten trudny czas w taki sposób, aby w jak najmniejszym stopniu było to dotkliwe dla naszych pracowników i kooperantów. Podjęliśmy już w tym celu działania, które mamy nadzieję przyniosą pozytywne skutki i pozwolą nam możliwie jak najbardziej suchą stopą przejść przez wody spodziewanego kryzysu.

Jeszcze raz dziękuję za Wasze zaangażowanie. Dbajcie o bezpieczeństwo swoje i najbliższych, pomagajcie współpracownikom i dzielcie się wszystkim tym, co dobre.

Dyrektor ds. Personalnych i Rozwoju
Arkadiusz Urbańczak



Aktualności

W trudnym czasie pandemii GASPOL nie zapomina o potrzebujących i wspiera szlachetne działania. Tuż przed świętami dostarczyliśmy butle z gazem dla grupy „Sygnał - Pogotowie Gastronomiczne” z Warszawy.

Jest to oddolna, lokalna inicjatywa grupy osób (głównie restauratorów i kucharzy) przygotowujących posiłki i dostarczających je dla przedstawicieli służb medycznych oraz mundurowych, którzy znajdują się na pierwszej linii frontu walki z koronawirusem. Mamy nadzieję, że dostarczony gaz pomoże skutecznie realizować misję grupy „Sygnał”. Inicjatorem akcji po stronie GASPOLU był Marcin Laskowski

Projekt wdrożenia terminali płatniczych dla firm transportowych dostarczających nasze butle - o którym pisaliśmy w poprzednim numerze newslettera - wszedł w fazę końcową. Niezbędny sprzęt został już zamówiony i niedługo trafi do kierowców. Jeśli wszystko pójdzie dobrze, pierwsi klienci kupujący od nas gaz w butlach będą mogli za niego zapłacić kartą już pod koniec kwietnia.

Od niedawna kierowcy butlowi obsługujący narzędzie OBTC Detal zostali objęci specjalną opieką na mocy umowy GASPOLU z firmą VIP Solutions. Wspomniana firma zapewnia grupę konsultantów pozostających do dyspozycji naszych kierowców w przypadku problemów technicznych. Kierowcy mogą zadzwonić do konsultantów, którzy służą swoją



pomocą przez telefon. Jeśli konsultant nie może pomóc kierowcy automatycznie zleca wymianę sprzętu, który w możliwie najkrótszym czasie dostarczany jest za pośrednictwem kuriera. Dzięki podjęciu współpracy z VIP Solutions kierowcy mogą otrzymać profesjonalne wsparcie w krótkim czasie, a przedstawiciele działu sprzedaży oraz osoby pracujące w Centrum Obsługi Klienta w trudnym czasie pandemii mogą poświęcić więcej czasu na działania typowo sprzedażowe.

Wspólnie zastanawiamy się nad sposobami radzenia sobie z koronawirusem. Wdrażamy nowe procedury bezpieczeństwa i środki ochrony.

Ale epidemia ma dużo szersze konsekwencje. Dezorganizuje nasze życie rodzinne, zmienia sposób pracy i wpływa na emocje.

Wychodząc naprzeciw tym wyzwaniom Dział Personalny i Rozwoju przygotował Narzędziownik Rozwojowy – cykl inspiracji o sposobach radzenia sobie w kryzysie. W każdy czwartek w Intranecie w ramach cyklu będzie pojawiać się zbiór artykułów, podcastów i webinarów zawierających informacje rzetelnie przygotowane przez ekspertów i wyselekcjonowane przez zespół HR.

Pierwsze dwie części Narzędziownika Rozwojowego już są dostępne w Intranecie w sekcji „News”.

Bezpieczeństwo

Jak prawidłowo dezynfekować przedmioty codziennego użytku?

W czasie pandemii niezwykle ważne jest zachowanie higieny osobistej. Poza częstym myciem rąk ważne, abyśmy odkażali przedmioty codziennego użytku potencjalnie zagrożone obecnością koronawirusa na ich powierzchniach. Poniżej podpowiadamy, jak robić to prawidłowo.

- Sprzęt elektroniczny, a przede wszystkim smartfony powinny być czyszczone codziennie. Najlepiej za pomocą miękkiej ściereczki nasączonej 70-procentowym roztworem alkoholu izopropenowego. Pamiętajcie o nie używaniu zbyt mocnych substancji do dezynfekcji elektroniki, ponieważ mogą one doprowadzić do uszkodzenia naszego sprzętu.
- Kart kredytowych i płatniczych stanowczo nie wolno dezynfekować w domowym piekarniku.

Doprowadzi to do ich zniszczenia. Najbezpieczniejszą formą dezynfekcji jest namoczenie ściereczki odpowiednim płynem i delikatne przetarcie karty.

- Klucze oraz kluczyki do samochodu należy przeczyszczyć za pomocą szczoteczki zamoczonej wcześniej w roztworze wody z detergentem. Przed dezynfekcją ściągnijcie z kluczy wszelkie breloczki czy piloty.
- Ubrania wierzchnie oraz buty najlepiej od razu po przyjeździe do mieszkania pozostawcie w przedpokoju. W przypadku pozostałej garderoby pamiętajcie o regularnym praniu.
- I na koniec coś dla posiadaczy psów. Warto, abyście po powrocie ze spaceru z waszym czworonogiem przecierali jego łapy wilgotną ściereczką. Co jakiś czas warto także wyprać psie szelki lub smycze.

Często zadawane pytania

W zeszłym tygodniu odbyły się telekonferencje dla wszystkich pracowników GASPOLU, w których prezes Sylwester Śmigiel odpowiadał na pytania dotyczące kondycji firmy i sytuacji pracowników w czasie pandemii koronawirusa. Poniżej prezentujemy najistotniejsze pytania i odpowiedzi, które padły w czasie wspomnianych wirtualnych spotkań.

1. Jak wygląda obecnie sytuacja finansowa GASPOLU i czy w związku z pandemią zanotowaliśmy spadek przychodów?

Nie odnotowaliśmy jeszcze spadku przychodów. Widzimy jednak symptomy tego, że przychody niedługo się zmienią. Już teraz obserwujemy w różnych segmentach rynku zmniejszone zapotrzebowanie na gaz płynny. Przykładowo ze względu na mniejszy ruch samochodów zużycie autogazu jest minimalne, a z kolei ograniczone działanie przedsiębiorstw lub ich czasowe zamknięcie spowodowało mniejszą sprzedaż butli do wózków widłowych.

2. Czy firmie grozi upadłość?

Jestem przekonany, że nie. Podjęliśmy szereg działań już teraz, aby widmo upadłości w ogóle nie pojawiło się na horyzoncie. Dziś na rynku mamy stabilną pozycję, ale musimy myśleć o tym co nas czeka za 2-3 miesiące.

3. Czy w związku z obecną sytuacją planowana jest redukcja zatrudnienia w GASPOLU lub obniżenie wynagrodzeń?

Moim celem jest maksymalna ochrona miejsc pracy. To jest priorytet i dlatego podjęliśmy działania, które mają pomóc w jego realizacji. Chcemy przejść ten trudny okres w taki sposób, aby było to jak najmniej dotkliwe dla pracowników i podwykonawców GASPOLU. Jeśli chodzi o wynagrodzenia to nie ma w tej chwili takiej koncepcji, aby je obniżyć.

4. Jak dbamy o bezpieczeństwo ludzi, którzy muszą przyjść do pracy np. w rozlewni czy terminalu?

Staramy się przede wszystkim zadbać o zachowanie bezpiecznej odległości między pracownikami operacyjnymi w naszych rozlewniach i terminalach oraz o zaopatrzenie ich w środki ochrony osobistej. Dodatkowo już od miesiąca powszechnie stosujemy dezynfekcję za pomocą środków, które przygotowaliśmy na bazie spirytusu. Planujemy także w niedługim czasie wyposażyć pracowników operacyjnych w specjalne przyłbice chroniące twarz.

5. Czy istnieje zagrożenie związane z brakiem dostępności gazu na rynku dla GASPOLU?

Myślę, że nie ma takiego zagrożenia. Zachowujemy ciągłość dostaw, dzięki temu, że jesteśmy częścią globalnej firmy. Mam nadzieję, że dzięki rozwiązaniom wdrożonym w naszych terminalach zachowamy ciągłość działania i nawet w obliczu ewentualnej częściowej kwarantanny grupy pracowników nie będziemy zmuszeni do zamykania tych obiektów.

Wywiad numeru

z Bartłojem Kozłowskim, doradcą klienta biznesowego w Dziale Sprzedaży

Jak obecna sytuacja wpłynęła na Twoją pracę?

Pracując na stanowisku doradcy klienta biznesowego moją pracę wykonywałem najczęściej w terenie odwiedzając Klientów. Na chwilę obecną zostałem „uziemiony” w domu. W kontakcie z Klientami pozostał mi tylko e-mail i rozmowy telefoniczne. Na razie jednak nie widzę większego problemu przy obsłudze już istniejących Klientów. Problem pojawia się w pozyskiwaniu nowych klientów z własnymi zbiornikami, jak również poleceń dotyczących nowych inwestycji.



Bartłoj Kozłowski w czasie pracy w terenie przed pandemią

Jak wygląda w tym momencie Twój kontakt z klientami? Czy jest on częstszy lub bardziej intensywny niż wcześniej?

Kontakt na pewno nieco się skomplikował. Klienci zdają sobie sprawę z obecnej sytuacji i doskonalą ją rozumieją. Muszę jednak przyznać, że ilość kontaktów z moimi klientami zdecydowanie wzrosła w ostatnim czasie. Szczególnie z tymi dużymi, którzy są dla mnie bezcennym źródłem informacji. Moi klienci to w 90% rolnicy. Muszę być na bieżąco z sytuacją w ich branży (znać ceny, opłacalność produkcji), ponieważ to w dużym stopniu pozwala mi na prawidłowe zarządzanie należnościami.

Czy dotarły do Ciebie jakieś pozytywne reakcje ze strony klientów dotyczące działalności GASPOLU w obecnej sytuacji i starań, aby dostawy odbywały się bez zakłóceń?

Na początku wielu klientów na wstępie rozmowy pytało: „Jak będzie z dostawami?”, „Czy realizujecie na bieżąco dostawy gazu?”. To, co się obecnie dzieje budzi w wielu ludziach niepokój. Za to bardzo pozytywnie klienci odebrali np. informację wysłaną mailowo i przekazaną w mediach społecznościowych o funkcjonowaniu naszej firmy w czasie stanu epidemii COVID-19.

- Chcesz o coś zapytać?
- Potrzebujesz pomocy związanej z wykonywaniem swojej pracy w obecnej sytuacji?
- Masz ochotę podzielić się swoją opinią lub obserwacją?
- Masz uwagi do treści newsletteru?

Napisz na adres: komunikacja@gaspol.pl, lub wyślij do nas wiadomość na **Facebooku**, a my spróbujemy pomóc!

A jeśli nie pomożemy bezpośrednio to prześlemy Twoją sprawę do odpowiednich osób i będziemy Cię informować o jej statusie.

**Zadaj pytanie!
Zgłoś swoje
potrzeby!**

