

REGULAMIN PROGRAMU SĄSIAD 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania programu poleceń „Program Sąsiad” (dalej: „Program”).
2. Organizatorem Programu jest **GASPOL SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie**, Aleja Jana Pawła II 80, 00-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000021200, REGON: 011121040, zarejestrowana jako czynny podatnik podatku od towarów i usług (VAT) i identyfikowaną na potrzeby tego podatku pod numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7790020583, wysokość kapitału zakładowego 116 407 140,30 zł (wpłacony w całości) (dalej: „Gaspol”).
3. Regulamin obowiązuje od dnia **15.07.2026 r.** do dnia jego odwołania i zastępuje wszystkie wcześniejsze wersje Regulaminu Programu.
4. Odwołanie Programu następuje poprzez publikację informacji na stronie www.gaspol.pl. Prawa do rabatów zachowane są zgodnie z zasadami ich wykorzystania określonymi w Regulaminie.
5. Program obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Skuteczne Polecenie oznacza zgłoszenie Nowego Klienta przez Dotychczasowego Klienta, dokonane zgodnie z Regulaminem przed zawarciem umowy z Gaspol przez Nowego Klienta, które doprowadziło do zawarcia i realizacji tej umowy oraz opłacenia przez Nowego Klienta pierwszej faktury za gaz.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem Programu jako polecający (dalej: „Dotychczasowy Klient”) może być klient indywidualny Gaspol, który spełnia następujące warunki:
 - a) jest konsumentem, to jest osobą fizyczną zawierającą z Gaspol umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - b) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) zawarł z Gaspol umowę na wykonanie instalacji zbiornikowej oraz dostawy gazu i umowa ta nie wygasła ani nie została rozwiązana w momencie rejestracji w Programie.
2. Zarejestrowanie się w Programie jest czynnością dobrowolną, bezpłatną i jednorazową.
3. Warunkiem udziału Dotychczasowego Klienta w Programie jest:
 - a) złożenie oświadczenia, że otrzymał i zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptował jego postanowienia,
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wymaganym do udziału w Programie, zgodnie z zasadami określonymi w § 6 Regulaminu,
 - c) polecenie Gaspol jako dostawcy i wykonawcy instalacji osobie trzeciej (dalej: „Nowy Klient”),
 - d) przekazanie danych Nowego Klienta przed zawarciem przez niego umowy z Gaspol,

- e) złożenie oświadczenia, że przed przekazaniem danych Nowego Klienta, Dotychczasowy Klient uzyskał zgodę Nowego Klienta na przekazanie jego danych osobowych Gaspol w celu realizacji Programu,
 - f) zgłoszenie polecenia jednym z dostępnych kanałów.
4. Zgłoszenia można dokonać poprzez:
- a) formularz na Portalu Klienta <https://portal.gaspol.pl>
 - b) formularz na stronie internetowej <https://www.gaspol.pl/ogrzewanie-dla-domu/programsa-siad>,
 - c) infolinię Gaspol 606 800 400,
 - d) bezpośredni kontakt ze swoim doradcą handlowym.
 - e) regulamin dopuszcza również zgłoszenie dokonane przez Nowego Klienta, który zobowiązuje się poinformować Gaspol, w wyniku czyjego polecenia skontaktował się z Gaspol tj. przedłożenia imienia i nazwiska Dotychczasowego Klienta oraz indywidualnego numeru klienta.
5. Zakres przekazywanych danych Nowego Klienta obejmuje: imię i nazwisko lub firmę (nazwę), miejscowość inwestycji, numer telefonu oraz adres e-mail (jeśli dostępny).
6. Warunkiem udziału Nowego Klienta w Programie jest:
- a) zawarcie umowy z Gaspol w wyniku polecenia,
 - b) realizacja umowy (wykonanie instalacji zbiornikowej i dostawa gazu),
 - c) otrzymanie i opłacenie pierwszej faktury za gaz,
 - d) złożenie oświadczenia, że otrzymał i zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptował jego postanowienia,
 - e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Programie,
7. Z uczestnictwa w Programie wyłączeni są:
- a) potencjalni Nowi Klienci poleceni w ramach tej samej instalacji dla budynków wielorodzinnych.
W przypadku polecenia Nowego Klienta zainteresowanego instalacją dla budynków wielorodzinnych lub realizacji inwestycji obejmującej instalację sieciową na gaz płynny (zbiornik GASPOL), Klientowi przysługuje wyłącznie jeden rabat z tytułu skutecznego polecenia, niezależnie od liczby liczników, punktów odbioru.
 - b) pracownicy Gaspol (dla pracowników dedykowany jest odrębny program)
 - c) aktualni klienci Gaspol (również przy kolejnej inwestycji) – jako Nowi Klienci.

§ 3. Rabat dla Dotychczasowego Klienta

1. Dotychczasowy Klient otrzymuje rabat na zakup gazu od Gaspol, którego wysokość zależy od rodzaju posiadanej z Gaspolem umowy:
- a) **600 zł brutto** – w przypadku umowy na wynajem zbiornika,
 - b) **200 zł brutto** – w przypadku umowy na zakup zbiornika
- po każdorazowym spełnieniu następujących warunków:
- a) dokonanie Skutecznego Polecenia zgodnie z Regulaminem
 - b) zawarcie i realizacja umowy o wykonanie instalacji i dostawy gazu przez Nowego Klienta,
 - c) po otrzymaniu i opłaceniu pierwszej faktury za gaz

2. Jeżeli kilku Dotychczasowych Klientów poleci tego samego Nowego Klienta, rabat przysługuje temu z nich, który polecił tego Nowego Klienta jako pierwszy.
3. Rabat nie zostanie przyznany, jeżeli:
 - a) polecenie nastąpiło po zawarciu umowy przez Nowego Klienta,
 - b) Dotychczasowy Klient posiada zaległości wobec Gaspol.
4. Rabat może obniżyć wartość pojedynczej faktury maksymalnie o **90% jej wartości**. Niewykorzystana część rabatu przechodzi na kolejne faktury aż do wyczerpania.
5. Rabat należy wykorzystać w ciągu **12 miesięcy** od jego przyznania – po tym terminie wygasa.

§ 4. Rabat dla Nowego Klienta

1. Po spełnieniu warunków wskazanych w § 2 ust. 6 Nowy Klient otrzyma rabat na zakup instalacji na gaz płynny w wysokości:
 - a) **300 zł brutto** – w przypadku zawarcia umowy obejmującej wynajem zbiornika od Gaspol,
 - b) **100 zł brutto** – w przypadku zawarcia umowy obejmującej zakup zbiornika od Gaspol na własność.
2. Nowy Klient ma prawo do jednego rabatu niezależnie od liczby umów zawartych z Gaspol w wyniku polecenia oraz od liczby instalacji wybudowanych w wykonaniu takich umów.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Materiały promocyjne mają jedynie charakter informacyjny – wiążący jest Regulamin.
2. Rabaty są przyznawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Gaspol nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) błędne dane przekazane przez uczestników,
 - b) brak możliwości kontaktu z poleconym Nowym Klientem,
 - c) problemy techniczne uniemożliwiające zgłoszenie.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin dostępny jest na [Portalu Klienta](#) na stronie www.gaspol.pl oraz w siedzibie Gaspol.
6. Gaspol może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności zmian przepisów prawa, zmian organizacyjnych lub technologicznych związanych z realizacją Programu. Regulamin lub jego załączniki zostaną przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez uczestnika Programu adres e-mail.
7. Program nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Wszelkie spory między Gaspol a uczestnikami Programu będą rozstrzygane w sposób polubowny, w drodze negocjacji ugodowych. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu w terminie 30 dni sprawa podlegać będzie rozpoznaniu przez sąd powszechny. W przypadku, gdy stroną sporu jest uczestnik będący przedsiębiorcą, sprawa podlegać będzie rozpoznaniu przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Gaspol.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest GASPOL S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II, 80, 00-175 Warszawa.
2. GASPOL S.A. informuje, że dane osobowe podawane w związku z udziałem w Programie przetwarzane są w celu udziału w Programie, w tym w celu kwalifikacji do udziału w Programie, przyznawania i rozliczania Rabatu oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są odpowiednio zgoda osoby, której dane dotyczą, obowiązki prawne ciężące na administratorze oraz prawnie uzasadnione interesy administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**Rozporządzenie**”).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Programie jest dobrowolne.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a) wzięcia udziału w Programie;
 - b) archiwizacyjnych;
 - c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg;
 - d) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, o ile administrator posiada odpowiednią podstawę prawną wynikającą z obowiązujących przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu:
 - a) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda – do momentu wycofania zgody;
 - b) w zakresie danych przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciężących na administratorze – do czasu wypełnienia tych obowiązków;
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora danych – do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania;
 - d) do czasu upłynięcia terminu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych: imię, nazwisko, adres inwestycji, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu.
8. Podmiot danych ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania (poprawiania, uzupełniania), ograniczenia ich przetwarzania oraz usunięcia. Podmiot danych ma również prawo do otrzymania kopii swoich danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Gaspol lub z inspektorem ochrony danych. Dane osobowe Podmiotu danych nie są poddawane procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.
9. Podmiot danych ma prawo do cofnięcia wyrażanej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania z prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
10. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkuje zakończeniem uczestnictwa w Programie od dnia otrzymania przez Gaspol oświadczenia o cofnięciu zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na prawa do rabatów nabytych przed dniem jej cofnięcia. Za nabyte uważa się rabaty, dla których przed dniem cofnięcia zgody zostały spełnione wszystkie warunki przyznania określone w Regulaminie.

11. Podmiot danych ma prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora. Przyczyną tego sprzeciwu musi być szczególna sytuacja Podmiotu danych. Po otrzymaniu sprzeciwu Gaspol przestanie przetwarzać dane Podmiotu danych w celu lub celach, co do których wyrażony został sprzeciw, chyba że wykazane zostanie istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Podmiotu danych lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. W celu skorzystania z prawa sprzeciwu Podmiot danych może skontaktować się z administratorem lub z IOD. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.
12. Podmiot danych ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Podmiotu danych narusza przepisy Rozporządzenia.
13. W Gaspol został wyznaczony inspektor ochrony danych (dalej jako „**IOD**”). Podmiot danych może się z nim skontaktować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem e-mail: dpo@shvenergy.com lub pisemnie, przesyłając korespondencję na adres: GASPOL SPÓŁKA AKCYJNA, Aleja Jana Pawła II 80, 00-175 Warszawa. Z IOD Podmiot danych może się kontaktować we wszystkich kwestiach związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych, jak również w celu skorzystania z jego praw związanych z przetwarzaniem danych.
14. Odbiorcami danych osobowych Podmiotu danych mogą być podmioty z następujących kategorii:
 - a) podmioty upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (zwłaszcza sądy, organy podatkowe oraz inne organy administracji publicznej);
 - b) podmioty świadczące usługi na rzecz GASPOL S.A. (podwykonawcy GASPOL S.A.), w szczególności usługi pocztowe i kurierskie, drukarskie i archiwizacyjne, informatyczne i nowych technologii, obsługi telefonicznej lub elektronicznej, płatnicze, księgowo – finansowe, audytorskie i kontrolne, prawne i windykacyjne, z zakresu niszczenia dokumentów;
15. Gaspol może powierzać wykonanie niektórych usług i zadań wybranym dostawcom, mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (czyli w tzw. „państwie trzecim”), w szczególności dostawcom usług oraz infrastruktury informatycznej (IT). W takich przypadkach dane są przekazywane do państwa trzeciego na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, a w przypadku braku jego stwierdzenia, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi stosowane są odpowiednie zabezpieczenia w celu stworzenia właściwego poziomu ochrony danych - należą do nich w szczególności standardowe klauzule umowne.
16. W przypadku Nowych Klientów dane osobowe są pozyskiwane od Dotychczasowych Klientów uczestniczących w Programie. Dane te obejmują wyłącznie dane niezbędne do nawiązania kontaktu i realizacji Program

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie mogą być zgłaszane:
 - a) pisemnie na adres Gaspol,
 - b) ustnie – telefonicznie pod numerem 606 800 400; koszt połączenia jest zgodny z taryfą operatora,
 - c) e-mailem na adres: dok@gaspol.pl,
 - d) za pomocą formularza na stronie internetowej Gaspol www.gaspol.pl,
 - e) za pomocą e-doręczenia na adres Gaspol do doręczeń elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych: AE:PL-12606-67932-UFCFW-23, w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji i w okresie 28 dni po zakończeniu Programu.

Reklamacje rozpatrywane są przez Gaspol w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie uczestnika Programu, dokładny adres oraz telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Uczestnik Programu o decyzji Gaspol zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub elektronicznej. Rozpatrzenie reklamacji nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.